

	PRIHODI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>					
1.1.	Turistička pristojba	1,510,000.00	2,400,000.00	2,146,747.89	57.15	89.447829
1.2.	Članarina	600,000.00	600,000.00	466,705.19	12.42	77.784198
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	50,000.00	0.00	0.00		-
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>					-
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>					-
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>					-
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	700,000.00	1,143,004.86	1,143,004.86	30.43	100
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	40,000.00	50.00	31.16	0.00	62.32
	<b>UKUPNO</b>	<b>2,900,000.00</b>	<b>4,143,054.86</b>	<b>3,756,489.10</b>	<b>100.00</b>	
	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	Rebalans 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija /rebalans
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	350,000.00	106,250.00	106,250.00	7.15	100.00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	350,000.00	106,250.00	106,250.00	7.15	100.00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0.00		0.00	0.00	-
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00		0.00	0.00	-
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	1,205,000.00	438,800.00	278,821.82	18.76	63.54
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	850,000.00	197,500.00	37,500.00	2.52	18.99
2.1.1.	Slovenski vikend	300,000.00	40,000.00	0.00	0.00	-
2.1.2.	Gastro Biograd	300,000.00	40,000.00	0.00	0.00	-
2.1.3.	Biogradska noć	250,000.00	40,000.00	0.00	0.00	-
2.1.4.	Božićni sajam		40,000.00	0.00	0.00	-
2.1.5.	Uskrsni sajam		37,500.00	37,500.00	2.52	100.00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5,000.00	300.00	262.50	0.02	87.50
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	350,000.00	241,000.00	241,059.32	16.22	100.02
2.3.1.	Kulturno ljeto	300,000.00	241,000.00	241,059.32	16.22	100.02
2.3.2.	Potpore događanjima	50,000.00	0.00	0.00	0.00	-
2.4.	Turistička infrastruktura				0.00	-
2.5.	Podrška turističkoj industriji		0.00	0.00	0.00	-
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	295,000.00	217,175.00	162,140.08	10.91	74.66
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	80,000.00	0.00	0.00	0.00	-

	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5,000.00	2,250.00	2,250.00	0.15	100.00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	120,000.00	115,000.00	62,812.03	4.23	54.62
	3.4.	Internetske stranice	20,000.00	11,000.00	8,628.75	0.58	78.44
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20,000.00	13,925.00	13,925.00	0.94	100.00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	50,000.00	75,000.00	74,524.30	5.02	99.37
4.		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	0.00	0.00	0.00	0.00	-
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00	0.00	0.00	-
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	950,000.00	920,000.00	610,679.57	41.10	66.38
	6.1.	Plaće	600,000.00	600,000.00	403,240.64	27.14	67.21
	6.2.	Materijalni troškovi	350,000.00	320,000.00	207,438.93	13.96	64.82
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0.00	0.00	0.00	0.00	-
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0.00	0.00	0.00	0.00	-
7.		<b>REZERVA</b>	100,000.00	330,000.00	328,031.25	22.08	99.40
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0.00	0.00	0.00	0.00	-
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>2,900,000.00</b>	<b>2,012,225.00</b>	<b>1,485,922.72</b>	<b>100.0</b>	<b>73.84</b>
9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>					
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica					
		<b>SVEUKUPNO 2</b>					
		<b>TOTAL SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>					